Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» министерством здравоохранения Российской Федерации разработаны информационные материалы, цель которых - формирова­ние системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании — показать, что здоровый образ жизни - личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

**Ссылка на материалы:**

http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/